

**TÚ ERES  
NECESARIO**

**Cruz Roja Española**  
Cada vez más cerca de las personas  
www.cruzrojahuesca.org  
Pje. Castillo de Loarre, s/n, HUESCA.  
Tel.: 974 22 11 86

**HERALDO HUESCA**

**EN REALIDAD  
NO TIENE  
GRACIA**  
**.ORG**

Depósito legal: Z-58-1958 © Heraldo de Aragón SA, Zaragoza 2014. La empresa se reserva los derechos de esta publicación. Su reproducción o difusión total o parcial requiere permiso escrito de la editora y se prohíbe a efectos del art. 32.1.2 de la Ley de Propiedad Intelectual. Dirección: Coso Bajo, 28. 22001, Huesca. T: 974 239 000. Fax: 974 239 005. E-mail: huesca@heraldo.es | Jefa de redacción: Elena Puértolas | Jefa de publicidad: Isabel Quintero | Control de tirada y difusión:



## LAS PAJARITAS



■ **El INE se aprieta al cinturón.** La crisis ha obligado al INE a descartar el proyecto que tenía de ampliar la plantilla y en cambio se ha mudado a otra sede más pequeña para ahorrarse gran parte de los 315.000 euros que pagaba de alquiler en el Banco de España.



■ **SOS en Castarlenas.** Entidades culturales y sociales de la Ribagorza han lanzado un SOS sobre el riesgo de derrumbe que pesa sobre la iglesia de Castarlenas, el único edificio que sigue en pie en este núcleo despoblado de Graus.



■ **Semana mágica.** Hacía casi nueve meses que la SD Huesca no lograba una victoria tan holgada en casa, lo que ha venido a redondear una semana mágica para los azulgranas por la victoria en extremis ante el Barkaldu y el 'Gordo' del emparejamiento con el Barça.

**UNIVERSIDAD** | La empresa oscense Al Consulting retó a 25 estudiantes a participar en un juego que recrea los retos y dificultades de una ascensión al techo del mundo, una práctica para trabajar el liderazgo y la labor en equipo

# El Everest marca quién es el líder

**A**usteridad, liderazgo, comunicación, compañerismo son algunos de los valores que la montaña puede enseñar. Todas ellas son palabras que hay que tener muy presentes para alcanzar los más de ocho mil metros del Everest, y que también son muy valiosas en el mundo empresarial. En el alpinismo se ha inspirado Al Consulting para crear un juego que recrea los retos y dificultades para ascender el techo del mundo, y que al mismo tiempo busca una lección empresarial: trabajar en equipo, construir entornos de confianza, valorar el riesgo en la toma de decisiones y el desarrollo de acciones de liderazgo. Un total de 25 universitarios experimentaron ayer el reto.

¿Compramos más oxígeno? ¿Nos gastamos 3.000 euros en contratar un sherpa más? ¿Cogemos baterías de repuesto para el teléfono o mejor reforzamos el equipamiento? ¿Nos gastamos 2.000 euros en esquís? Estas son algunas de las decisiones a las que se tuvieron que hacer frente los cinco equipos antes de arrancar el juego, una escalada hasta la cima llena de imprevistos que solucionar y que surgían ya en los preparativos. Algunos preguntaron y arrancaron con ventaja, gastando el dinero en cosas útiles. Otros, sin embargo, se fiaron de su intuición y compraron hasta certificados innecesarios. Porque como se preguntaba un joven ¿quién va a haber en la cumbre para pedirlo? ¿No se supone que si llegamos hasta aquí es porque nos vemos capacitados?

El equipo verde de Ernesto, Paula, Mireia, Ana y Susana optó por esquís, reforzar el equipo de sherpas, oxígeno y equipamiento, aunque pasaron de los móviles. Y el rojo de Federico, Joanes, Jesús, Rodrigo y Pedro sí los cogió, además de baterías de repuesto, oxígeno, porteadores y de dejarse 1.000 dólares para imprevistos.



Un total de 25 universitarios participaron en la jornada de liderazgo que propuso Al Consulting. R. GOBANTES

«Es un juego que pretende formar en liderazgo, para ver los estilos que hay, y formar para elegir el mejor: democrático, participativo o autoritario para gestionar mejor el equipo. Se utiliza para la formación directiva y también se emplea en universidades de Estados Unidos o Asia. En España, es la primera vez», relataba Alexander Larrucea, director de Al Consulting, una empresa oscense que realiza formación para empresarios.

### En las mejores escuelas

El elegir el alpinismo no es azar. La montaña, aseguraba Larrucea, puede ser una escuela de liderazgo que «enseña actitudes a la hora de dirigir un equipo: se aprende de comunicación, inteligencia emocional para saber qué opinan y cuál es su preparación». Con casos teóricos u 'online' del Everest se forman empresarios en Harvard

o la Business School of Copenhagen, ahora mismo una de las escuelas con más renombre en el mundo de los negocios.

Entre las enseñanzas de la montaña, Larrucea destaca la comunicación. «Muchos tienen ese miedo escénico a mostrar sus inquietudes. Pero en la naturaleza hay que barrerlo para tomar decisiones. La comunicación es muy importante. Ha habido incluso accidentes mortales». Pero también resalta la austeridad, «porque con los medios que se poseen se debe ejercitar una empresa y no pensar en medios que uno no tiene», y, por supuesto, la inteligencia emocional: «Tu tienes que dirigir un equipo y saber que todos quieren y pueden llegar a la cumbre. Debes intuir cómo piensan».

Ayer fueron cinco equipos y cinco realidades. Aunque la mayoría decidió que las decisiones serían

por mayoría, poco a poco se fueron forjando los papeles. Algunos resaltaron desde el principio, en el momento que entre todos decidieron equipar la cascada de hielo inicial para ahorrar costes. «Son dos sherpas cada uno y 28 puntos cada equipo ¿vale?», se adelantó uno a gritar en la clase buscando el consenso de todos.

Entre otras situaciones y durante las más de tres horas de juego, los jóvenes debían decidir si avanzar al ritmo que marcaba el dado que lanzaban al aire o retroceder algunos puestos para habituarse mejor a la altura. Cada casilla, además, mostraba una carta que les podía beneficiar (entregándoles oxígeno o puntos de moral) o perjudicar (perder sherpas, baterías o equipamiento). El objetivo: que un miembro del equipo alcance la cumbre.

ANA IPAS

## EL HUMOR DE PITER SAURA

